

4822

**M.Com. (Previous) Business Administration
Examination, 2016**

MARKETING MANAGEMENT

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

PART-A (खण्ड-अ)

[Marks : 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर पचास शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-B (खण्ड-ब)

[Marks : 50]

Answer **five** questions (250 words each), selecting **one** from each Unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-A

(खण्ड-अ)

1. (i) What is 'Meta Marketing' ?

'मेटा मार्केटिंग' क्या है?

(ii) Define Marketing Organisation.

विपणन संगठन को परिभाषित कीजिए।

(iii) What do you mean by Market environment ?

बाजार पर्यावरण से आप क्या समझते हैं?

(iv) What is Market Segmentation ?

बाजार विभक्तिकरण क्या है?

(v) Why Sales forecasting is important ?

विक्रय पूर्वानुमान महत्वपूर्ण क्यों है?

(vi) What is Product Planning ?

उत्पाद नियोजन क्या है?

(vii) What is the Pricing objective ?

कीमत का क्या उद्देश्य है?

(viii) What is Direct channel ?

प्रत्यक्ष माध्यम क्या है?

(ix) What is Consumer behaviour ?

उपभोक्ता व्यवहार क्या है?

(x) What is Marketing Information System ?

विपणन सूचना तंत्र क्या है?

PART-B

(खण्ड-ब)

UNIT-I

(इकाई-I)

2. Describe the importance and relevance of Marketing in India.

भारत में विपणन के महत्व एवं प्रासंगिकता का विवेचन कीजिए।

3. What is Product wise and Customer wise Marketing Organisation ? What are their strength ? Explain.

उत्पाद एवं ग्राहक के आधार पर विपणन संगठन क्या है? इनके मजबूती (महत्व) क्या हैं? व्याख्या कीजिए।

UNIT-II

(इकाई-II)

4. Discuss the Organisational environment and Macro-environment.

संगठनात्मक पर्यावरण एवम् वृहद् पर्यावरण पर चर्चा कीजिए।

5. What are the ways to Segment a Market ? What are the requirements for effective segmentation ?

बाजार को विभक्त करने के क्या तरीके हैं? प्रभावशील विभक्तिकरण के लिए क्या-क्या आवश्यक हैं?

UNIT-III

(इकाई-III)

6. Explain the techniques of Sales forecasting.

विक्रय पूर्वानुमान के तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

7. What are the features of Product ? Explain Product Life cycle.

उत्पाद के तत्व क्या हैं? उत्पाद जीवन चक्र की व्याख्या कीजिए।

UNIT-IV

(इकाई-IV)

8. What are the factors which influence the Pricing decisions ? Enumerate.

कीमत निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्व कौन-कौन से हैं? विवेचन कीजिए।

9. What are the different Channels of Distribution ? How to select them ?

वितरण के विविध माध्यम क्या हैं? उनका चुनाव किस प्रकार किया जाता है?

UNIT-V

(इकाई-V)

10. Explain the determinants and importance of Consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्वों एवम् महत्ता की व्याख्या कीजिए।

11. What is the scope and importance of Marketing Research ? Explain.

विपणन शोध का क्षेत्र एवम् महत्त्व क्या है? व्याख्या कीजिए।

PART-C

(खण्ड-स)

12. "Research Studies show that Marketing concept has been useful, but its implementation has not been without Operational problems." Do you agree ? Identify and discuss the problem.

“शोध अध्ययन, विपणन अवधारणा को उपयोगी बताते हैं, लेकिन इसका प्रयोग करने में कई तरह की समस्याएँ आने की बात भी करते हैं।” क्या आप सहमत हैं? चिन्हित करते हुए, समस्या पर चर्चा कीजिए।

13. As a Consultant suggest a suitable Market segmentation strategy for the manufacture of (a) Bicycle and (b) Cosmetics.

एक सलाहकार के रूप में (a) बाईसाइकिल और (b) कॉस्मेटिक को निर्मित करने के लिए उपयुक्त बाजार विभक्तिकरण व्यूह रचना का सुझाव दीजिए।

14. What is the concept of Product ? Explain the Product Planning Process.

उत्पाद की अवधारणा क्या है? उत्पाद नियोजन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

15. What do you understand by Pricing ? Describe the procedure for determining Prices.

कीमत शब्द से आप क्या समझते हैं? कीमत निर्धारण करने की विधि का विवेचन कीजिए।

16. What do you know about Marketing Research ? Why is it required ? What are the different methods for Marketing Research ? Explain.

विपणन शोध के बारे में आप क्या जानते हैं? इसकी आवश्यकता क्यों होती है? विपणन शोध करने की विविध विधियाँ क्या हैं? व्याख्या कीजिए।