

This question paper contains 4+2 printed pages]

Roll No.

5825

**M.COM. (FINAL) BUSINESS ADM.
EXAMINATION, 2016
MARKETING RESEARCH**

Paper-V

Time allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Part A (खण्ड 'अ') [Marks : 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर पचास शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Part B (खण्ड 'ब') [Marks : 50]

Answer five questions (250 words each),

*selecting **one** question from each Unit.*

All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Part C (खण्ड 'स') [Marks : 30]

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

Part A (खण्ड 'अ')

1. (i) What do you understand by 'Marketing research'?

'विपणन अनुसंधान' से आप क्या समझते हैं ?

(ii) What do you mean by "Marketing decision."

'विपणन निर्णय' से आप क्या समझते हैं ?

(iii) Define 'Research Design'.

'शोध-प्ररचना' को परिभाषित कीजिए।

(iv) What is 'Literature-Survey' ?

'साहित्य-अध्ययन क्या है ?

(v) What do you mean by 'Primary Data' ?

'प्राथमिक तथ्य' से आप क्या समझते हैं ?

(vi) What is 'research report' ?

'अनुसंधान प्रतिवेदन' क्या है ?

(vii) Define 'sample'.

'निदर्शन' को परिभाषित कीजिए।

(viii) What is meant by classification ?

वर्गीकरण से क्या आशय है ?

(ix) What is 'Advertising Research' ?

'विज्ञापन-शोध' क्या है ?

(x) What is 'Product Research'.

'उत्पाद-शोध' क्या है ?

Part B (खण्ड 'ब')

Unit I (इकाई I)

2. Describe the nature and scope of marketing research.

विपणन अनुसंधान की प्रकृति एवं क्षेत्र का विवरण दीजिये।

Or

(अथवा)

Define marketing research. What are its benefits ?

विपणन-अनुसंधान को परिभाषित कीजिये। इसके क्या लाभ हैं ?

Unit II (इकाई II)

3. Discuss the various steps in research plan.

शोध-योजना के विभिन्न चरणों को समझाइये।

Or

(अथवा)

What are the basic uses of descriptive research ? Discuss the key characteristics of descriptive research.

वर्णनात्मक शोध के आधारभूत उपयोग क्या हैं ? वर्णनात्मक शोध की आधारभूत विशेषताओं का विवेचन कीजिए।

Unit III (इकाई III)

4. Discuss fully the methods of collecting primary data. प्राथमिक आँकड़ों को एकत्रित करने की विधियों का विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

What is meant by 'Questionnaire' ? Explain its importance in marketing research.

प्रश्नावली से क्या आशय है ? विपणन-शोध में इसका महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

Unit IV (इकाई IV)

5. Explain about experiment technique of marketing research.

विपणन-अनुसंधान की प्रयोग प्रविधि का विवेचन कीजिये।

Or

(अथवा)

Discuss the various points which are taken into consideration while selecting a sample.

निर्दर्शन का चुनाव करते समय किन-किन विभिन्न बिन्दुओं पर ध्यान दिया जाता है ? विवेचना कीजिए।

Unit V (इकाई V)

6. Define 'Product Research'. Explain its objectives.

'उत्पाद-शोध' को परिभाषित कीजिए। इसके उद्देश्यों का विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

Write a note on "Advertising Research".

"विज्ञापन-शोध" पर टिप्पणी लिखिये।

Part C (खण्ड 'स')

7. Explain the process of Marketing Research in short.

विपणन शोध प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइये।

8. What are the different types of research designs and what is the basic purpose of each ?

विभिन्न प्रकार की शोध प्ररचनाएं कौन सी हैं और उनमें से प्रत्येक का आधारभूत उद्देश्य क्या है ?

9. What are secondary data ? Discuss the ways of making use of them in Marketing Research.

द्वितीयक आँकड़े क्या होते हैं ? विपणन अनुसन्धान में इनकी उपयोगिता की विवेचना कीजिये।

10. Give characteristics of 'Observation method'.

'अवलोकन तकनीक' की विशेषताओं का वर्णन कीजिये।

11. Write a note on 'Marketing Research in India'.

“भारत में विपणन शोध” पर टिप्पणी लिखिये।