

Roll No. ....

Total Pages : 7

**5683-C**

**M.A. (Final) Examination, 2016**

**SOCIOLOGY**  
**Paper-III (C)**  
**(Social Marketing)**

**Time : Three Hours**  
**Maximum Marks : 100**

**PART-A (खण्ड-अ) [Marks : 20**

**Answer all questions (50 words each).**

**All questions carry equal marks.**

**सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

**PART-B (खण्ड-ब) [Marks : 50**

**Answer five questions (250 words each), selecting one question from each unit. All questions carry equal marks.**

**प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

**PART-C (खण्ड-स) [Marks : 30**

**Answer any two questions (300 words each).**

**All questions carry equal marks.**

**कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

**5683-C/3,150/555/161**

**[P.T.O.]**

**PART-A**  
**( खण्ड-अ )**

1. Answer all the following.

निम्न सभी के उत्तर दीजिए।

**UNIT-I**  
**( इकाई-I )**

- (i) What is Social Marketing ?  
सामाजिक विपणन क्या है?
- (ii) What are Market relations ?  
बाजार संबंध क्या होते हैं?

**UNIT-II**  
**( इकाई-II )**

- (iii) What is Life-cycle ?  
जीवन-चक्र क्या है?
- (iv) What is Social Marketing Mix ?  
सामाजिक विपणन मिक्स क्या है?

**UNIT-III**  
**( इकाई-III )**

- (v) What is Social Market Research ?  
सामाजिक बाजार अनुसंधान क्या है?

(vi) What is Participative action ?

सहभागी क्रिया क्या है?

#### UNIT-IV

( इकाई-IV )

(vii) What is Consumer Protection Act ?

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम क्या है?

(viii) What is Advertising ?

विज्ञापनीकरण क्या है?

#### UNIT-V

( इकाई-V )

(ix) What are International Donor Agencies ?

इन्टरनेशनल डोनर एजेंसियाँ क्या हैं?

(x) What do you mean by NGOs ?

एन.जी.ओ. से आप क्या समझते हैं?

## **PART-B**

( खण्ड-ब )

### **UNIT-I**

( इकाई-I )

2. Mention Market Social Policies.

बाजार की सामाजिक नीतियों के पक्ष बताइए।

3. What is the effect of Globalization on Social Marketing ?

सामाजिक बाजारीकरण पर वैश्वीकरण का क्या प्रभाव पड़ा है?

### **UNIT-II**

( इकाई-II )

4. Discuss the *ten* steps for developing a Social Marketing Plan.

सामाजिक विपणन के विकास के दस चरणों की व्याख्या कीजिए।

5. Discuss the processes of Social Marketing.

सामाजिक विपणन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

### **UNIT-III**

( इकाई-III )

6. Discuss Long-term strategy of Social Marketing.

सामाजिक विपणन की दीर्घ-काल योजना की व्याख्या कीजिए।

7. Discuss strategies of Social Marketing.

सामाजिक विपणन की नीतियों की व्याख्या कीजिए।

#### UNIT-IV

#### ( इकाई-IV )

8. Discuss Consumer Movement.

उपभोक्ता आन्दोलन की व्याख्या कीजिए।

9. Discuss the Regulation of Advertising.

विज्ञापन के नियमों की व्याख्या कीजिए।

#### UNIT-V

#### ( इकाई-V )

10. Discuss the role of International Donor Agencies in Social Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय डोनर संस्थाओं की सामाजिक विपणन में भूमिका की चर्चा कीजिए।

11. Discuss agencies of Social Marketing.

सामाजिक विपणन की संस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

**PART-C**

( खण्ड-स )

**UNIT-I**

( इकाई-I )

12. How does Social Marketing differ from Commercial Marketing ? Discuss it.

सामाजिक बाजारीकरण से व्यावसायिक बाजारीकरण किस प्रकार से भिन्न है? इसकी व्याख्या कीजिए।

**UNIT-II**

( इकाई-II )

13. Discuss Life-cycle of Causes.

कारणों के जीवन-चक्र की व्याख्या कीजिए।

**UNIT-III**

( इकाई-III )

14. Discuss Social Stratification and Marketing.

सामाजिक स्तरीकरण तथा विपणन की विवेचना कीजिए।

**UNIT-IV**

**( इकाई-IV )**

**15.** Discuss the Social Marketing and Media Relation.

सामाजिक विपणन और जनसंचार में संबंध का वर्णन कीजिए।

**UNIT-V**

**( इकाई-V )**

**16.** What are the ethical issues in Social Marketing ? Discuss it.

सामाजिक विपणन में आचारीय मुद्दे क्या हैं? व्याख्या कीजिए।

---