

2822

IInd Year Commerce Examination, 2017

BUSINESS ADMINISTRATION

Paper – II

(Marketing Management)

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

PART-A

[Marks : 20]

(खण्ड-अ)

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-B

[Marks : 50]

(खण्ड-ब)

Answer *five* questions (250 words each). Select *one* question from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-C

[Marks : 30]

(खण्ड-स)

Answer any *two* questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से

अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-A

(खण्ड-अ)

UNIT-I

(इकाई-I)

1. (i) "Marketing is the creation and delivery of standard of living." Explain. 2
“विपणन समाज के लिए जीवन स्तर का निर्माण एवं सुपुर्द करता है।” समझाइये।
- (ii) What do you mean by Marketing Environment ? 2
विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं ?

UNIT-II

(इकाई-II)

- (iii) What do you mean by differentiated Marketing Segmentation ? 2
भेदभाव पूर्ण (भेदित) बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ?
- (iv) What do you mean by Buying Motives ? 2
क्रय प्रेरणाओं से आप क्या समझते हैं ?

UNIT-III

(इकाई-III)

- (v) What is Product ? Explain. 2
उत्पाद क्या है? समझाइये।
- (vi) What do you mean by Rural Marketing ? 2
ग्रामीण विपणन से आप क्या समझते हैं ?

UNIT-IV

(इकाई-IV)

- (vii) What is 'Export Marketing' ? Explain. 2
निर्यात विपणन क्या है? समझाइये।
- (viii) What do you mean by International Marketing Environment ? 2
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आपका क्या आशय है ?

UNIT-V

(इकाई-V)

- (ix) Write any *two* objectives of Exim Policy. 2
निर्यात-आयात नीति के कोई दो उद्देश्य लिखिये।
- (x) What do you mean by 'Indent' ? 2
'इन्डेण्ट' से आपका क्या आशय है ?

PART-B

(खण्ड-ब)

UNIT-I

(इकाई-I)

2. Discuss the functions of Marketing. 10
विपणन के कार्यों की विवेचना कीजिए।

OR (अथवा)

3. Explain the major components of Marketing Environment in brief. 10
विपणन वातावरण के प्रमुख संघटकों को संक्षेप में समझाइये।

UNIT-II

(इकाई-II)

4. Describe the nature of Consumer Behaviour. 10
उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति का वर्णन कीजिए।

OR (अथवा)

5. Describe the importance of Market Segmentation. 10
बाजार विभक्तिकरण के महत्त्व का वर्णन कीजिए।

UNIT-III

(इकाई-III)

6. What do you mean by E-Marketing ? What are its Kinds ? Describe its advantages in brief. (2+3+5)

ई-विपणन से आप क्या समझते हैं? यह कितने प्रकार का होता है? इसके लाभों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

OR (अथवा)

7. Describe the importance of Promotion Mix in Marketing. 10

विपणन में संवर्द्धन सम्मिश्रण के महत्त्व का वर्णन कीजिए।

UNIT-IV

(इकाई-IV)

8. Explain the scope of International Marketing. 10

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र को समझाइये।

OR (अथवा)

9. Discuss in brief the factors affecting to International Marketing Environment. 10

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

UNIT-V

(इकाई-V)

10. Discuss the present Foreign Trade Policy of India. 10
भारत की वर्तमान विदेश व्यापार नीति की समीक्षा कीजिए।

OR (अथवा)

11. Briefly explain the Important stages in procedure of Export Trade. 10
निर्यात व्यापार की क्रियाविधि की महत्त्वपूर्ण अवस्थाओं का संक्षिप्त विवरण दीजिए।

PART-C

(खण्ड-स)

UNIT-I

(इकाई-I)

12. What do you understand by Marketing Concept ? Explain the difference between New and Old Concepts of marketing and discuss fully the New Concept of Marketing. (3+6+6)

विपणन विचार से आप क्या समझते हैं? विपणन के नवीन एवं पुरानी अवधारणाओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए एवं नवीन विपणन अवधारणा को विस्तार से समझाइये।

UNIT-II

(इकाई-II)

13. Explain the term 'Market Segmentation'. What criteria are used for segmenting a market ? (5+10)
- 'बाजार विभक्तिकरण' का अर्थ समझाइये। बाजार विभक्तिकरण के लिए किन-किन आधारों का प्रयोग किया जाता है?

UNIT-III

(इकाई-III)

14. What do you meant by Product Life Cycle ? What are the gradual stages in the product life cycle of a particular product and how are they managed ? (3+6+6)
- उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं? किसी उत्पाद के जीवन-चक्र की कौन-कौन सी अवस्थाएं होती हैं और उनका प्रबन्ध कैसे किया जाता है?

UNIT-IV

(इकाई-IV)

15. Define International Marketing. How does it differ from Domestic Marketing ? (5+10)
- अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए। यह स्वदेशी विपणन से किस प्रकार भिन्न होता है?

UNIT-V

(इकाई-V)

16. Describe the main documents used at different stages of Export Operation. 15

निर्यात कार्य के विभिन्न स्तरों पर प्रयुक्त होने वाले प्रमुख प्रलेखों का वर्णन कीजिए।
