

4841

**M.Com. (Previous) Banking and Bus. Eco.
Examination, 2017**

Paper –I

ECONOMIC ANALYSIS

*Time : Three Hours
Maximum Marks : 100*

PART–A [Marks : 20]
(खण्ड-अ)

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART–B [Marks : 50]
(खण्ड-ब)

Answer *five* questions (250 words each). Select *one* question from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART–C [Marks : 30]
(खण्ड-स)

Answer any *two* questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से

अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-A

(खण्ड-अ)

UNIT-I

(इकाई-I)

1. (i) Distinguish between Micro and Macro Economics.
समष्टि तथा व्यक्ति अर्थशास्त्र में अन्तर बताइये।
- (ii) Explain the meaning of economics.
अर्थशास्त्र के अर्थ की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II

(इकाई-II)

- (iii) Mention the factors that determines the size of market of a commodity.
किसी वस्तु के बाजार के विस्तार को निर्धारित करने वाले तत्व कौन-से हैं?
- (iv) Discuss the classification of markets.
बाजार के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III

(इकाई-III)

- (v) Define Production Function.
उत्पादन फलन को परिभाषित कीजिए।
- (vi) Give the characteristics of factors of production.
उत्पादन के साधनों को विशेषताएँ बताइये।

UNIT-IV

(इकाई-IV)

- (vii) What is Laissez Faire-free economy.
मुक्त बाज़ार अर्थव्यवस्था क्या है?
- (viii) What do you mean by effective demand ?
प्रभावपूर्ण माँग क्या है?

UNIT-V

(इकाई-V)

- (ix) Define multiplier.
गुणक को परिभाषित कीजिए।
- (x) What do you understand by Accelerator ?
त्वरक से आप क्या समझते हैं?

PART-B

(खण्ड-ब)

UNIT-I

(इकाई-I)

2. What is the Law of Demand ? Describe the factors affecting demand.

माँग का नियम क्या है? माँग को प्रभावित करने वाले तत्त्व बताइये।

OR (अथवा)

3. Discuss different types of elasticity of demand with the help of diagrams.

माँग की लोच के विभिन्न प्रकारों को चित्रों की सहायता से स्पष्ट कीजिए।

UNIT-II

(इकाई-II)

4. Explain how is price determined in the short and long term periods under conditions of the perfect competition.

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत अल्पकाल एवं दीर्घकाल में मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है। व्याख्या कीजिए।

OR (अथवा)

5. Define the market. Mention the characteristics of economic markets and their classification.

बाजार शब्द को परिभाषित कीजिए। आर्थिक बाजारों की विशेषताओं तथा वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III

(इकाई-III)

6. What are the factors of production ? Explain their relative importance.

उत्पादन के साधन कौन-कौन से हैं? इनका सापेक्षिक महत्त्व बताइये।

OR (अथवा)

7. Explain Returns to Scale. Give reasons for the operation of different return to scale.

पैमाने के प्रतिफल को स्पष्ट कीजिए। पैमाने के विभिन्न प्रतिफलों के लागू होने के कारण बताइये।

UNIT-IV

(इकाई-IV)

8. Discuss the importance of Keynes theory of Employment.
कीन्स के रोजगार सिद्धान्त के महत्त्व को बताइये।

OR (अथवा)

9. Explain the Keynes Psychological Law of Consumption.
कीन्स के उपभोग के मनोवैज्ञानिक नियम की व्याख्या कीजिए।

UNIT-V

(इकाई-V)

10. Differentiate between autonomous investment and induced investment.

स्वायत्त निवेश एवं प्रेरित निवेश में अन्तर कीजिए।

OR (अथवा)

11. Discuss the factors affecting Investment Function.

विनियोग फलन को प्रभावित करने वाले तत्त्व बताइये।

PART-C

(खण्ड-स)

UNIT-I

(इकाई-I)

12. What do you understand by indifference curve ? Explain its characteristics.

तटस्थता वक्र से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताएँ बताइये।

UNIT-II

(इकाई-II)

13. How does a monopolist fix the price of his product ?
Is it inevitable that the monopoly price is always higher than the competitive price ?

एक एकाधिकारी अपनी वस्तु की कीमत किस प्रकार निर्धारित करता है ? क्या यह आवश्यक है कि एकाधिकारी मूल्य प्रतियोगिता मूल्य से सदैव ऊँचा होता है ?

UNIT-III

(इकाई-III)

14. What are the different stages of the Law of Returns ? What are the causes for their operations ?

उत्पत्ति के नियमों की विभिन्न अवस्थाएँ कौन-कौन सी हैं ? इन अवस्थाओं के लागू होने के क्या कारण हैं ?

UNIT-IV

(इकाई-IV)

15. Explain the Say's law of markets.

से (Say) के बाजार नियम की व्याख्या कीजिए।

OR (अथवा)

Write a note on classical theory of employment.

प्रतिष्ठित रोजगार सिद्धान्त पर एक टिप्पणी लिखिए।

UNIT-V

(इकाई-V)

16. Explain the relationship between APC and MPC.

APC एवं MPC में संबंध की व्याख्या कीजिए।

APC – Average Propensity to Consume

(औसत उपभोग प्रवृत्ति।)

MPC – Marginal Propensity to Consume

(सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति।)
