

**5824**

**M.COM. (FINAL) BUSINESS ADM.  
EXAMINATION, 2017  
SALES & ADVERTISING MANAGEMENT  
Paper-II-B**

**Time : Three Hours  
Maximum Marks : 100**

**PART - A ( खण्ड-अ ) [Marks : 20**

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर पचास शब्दों से अधिक न हो।  
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**PART - B ( खण्ड-ब ) [Marks : 50**

Answer *five* questions (250 words each).

Selecting *one* from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**PART - C ( खण्ड-स ) [Marks : 30**

Answer any *two* questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**PART - A**

(खण्ड-अ)

1. ( i ) What is staff sales organisation ?

विक्रय कर्मचारी संगठन क्या है?

( ii ) Define sales-manager.

विक्रय-प्रबन्धक को परिभाषित कीजिए।

( iii ) Define recruitment.

भर्ती को परिभाषित कीजिए।

( iv ) What is motivation ?

अभिप्रेरणा क्या है?

( v ) What is sales fields ?

विक्रय क्षेत्र क्या है?

( vi ) Define 'sales-quota'.

'विक्रय-कोटा' को परिभाषित कीजिए।

(vii) What is advertising ?

विज्ञापन क्या है?

(viii) What is advertising agency ?

विज्ञापन-एजेन्सी क्या है?

(ix) What is advertising appeal ?

विज्ञापन अपील क्या है?

(x) Define 'Advertising-media'.

'विज्ञापन-माध्यम' को परिभाषित कीजिये।

**PART - B**

(खण्ड-ब)

**UNIT - I**

(इकाई-I)

2. Explain line and staff sales organisation.

रेखा एवं विक्रय कर्मचारी संगठन को समझाइये।

**OR ( अथवा )**

What factors determine the structure of sales organisations.

विक्रय संगठन संरचना को कौनसे घटक निर्धारित करते हैं?

**UNIT - II**

**( इकाई-II )**

3. Discuss significance and need of sales training.

विक्रय प्रशिक्षण की महत्ता एवं आवश्यकता को समझाइये।

**OR ( अथवा )**

Write short note on financial and non-financial motivations.

वित्तीय एवं अवित्तीय अभिप्रेरणाओं पर टिप्पणी लिखिये।

### UNIT - III

#### ( इकाई-III )

4. What is sales territory ? What are the benefits of dividing sales territories ?

विक्रय-क्षेत्र क्या होता है? विक्रय-क्षेत्र विभाजन के क्या लाभ होते हैं?

#### OR ( अथवा )

What do you meant by "Sales-quota" ? What are the difficulties which may arise in fixing quotas ?

“विक्रय-अभ्यंश” से आप क्या समझते हैं? “विक्रय-कोटा” के निर्धारण में क्या कठिनाईयाँ आती हैं?

### UNIT - IV

#### ( इकाई-IV )

5. Describe in brief the process of scientific advertising.

वैज्ञानिक विज्ञापन की विधि का संक्षिप्त में वर्णन कीजिये।

OR ( अथवा )

"Money spent on advertisement is not wasteful." Do you agree ? Give reasons for your answer.

“विज्ञापन पर किया गया व्यय बेकार नहीं जाता।” क्या आप इस तर्क से सहमत हैं? अपने उत्तर के लिए कारण बताइये।

UNIT - V

( इकाई-V )

6. Define "Advertising Appeal". State its main bases.

“विज्ञापन-अपील” को परिभाषित कीजिए। इसके प्रमुख आधार बताइये।

OR ( अथवा )

Explain the essential qualities of a good advertising copy.

एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक गुण बताइये।

**PART - C**

(खण्ड-स)

7. "A good salesman is born and not made." Explain the statement. Describe in brief the essential qualities of an ideal salesman.

“एक सफल विक्रेता जनम से होता है, बनाया नहीं जा सकता।” इस कथन को समझाइये। एक आदर्श विक्रयकर्ता के गुणों का वर्णन कीजिए।

8. What are the sources through which salesmen can be recruited? Explain a good selection process.

विक्रयकर्ताओं को किन-किन स्रोतों से भर्ती किया जा सकता है? एक उत्तम चयन प्रक्रिया को समझाइए।

9. Describe the various types of sales quotas and the methods of their determination.

विक्रय-अभ्यंशों के प्रमुख प्रकार और उनके निर्धारण की विधियों को समझाइये।

10. "Modern advertisement are consumer-oriented". Comment on the statement and prove with arguments.

“आधुनिक विज्ञापन उपभोक्ता-उन्मुख है।” इस कानि की समीक्षा कीजिए

तथा तर्कों से सिद्ध कीजिए।

11. What factor would you consider in selection of the medium for an advertisement ? Explain in brief the main available media of advertising.

विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय आप किन-किन घटकों पर विचार करेंगे? विज्ञापन के लिए उपलब्ध प्रचलित माध्यमों को संक्षेप में समझाइये।