

M.A. (Final) EXAMINATION, 2017

SOCIOLOGY

Paper III (C)

(Social Marketing)

Time allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

Part A (खण्ड 'अ') [Marks : 20]

Answer all questions (50 words each).

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर पचास शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Part B (खण्ड 'ब') [Marks : 50]

Answer five questions in all (250 words each),

selecting one question from each Unit.

All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Part C (खण्ड 'स')

[Marks : 30]

Answer any two questions (300 words each).

All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Part A (खण्ड 'अ')

1. Answer *all* the following :

निम्न सभी के उत्तर दीजिए :

Unit I (इकाई I)

(a) Define social institution.

सामाजिक संस्था को परिभाषित कीजिए ।

(b) Mention *two* social aspects of market.

बाजार के दो सामाजिक पहलुओं का उल्लेख कीजिए।

Unit II (इकाई II)

- (c) What do you mean by process of social marketing ?

सामाजिक विपणन की प्रक्रिया से आप समझते हैं ?

- (d) Life-cycle of cause.

कारण के जीवन-चक्र ।

Unit III (इकाई III)

- (e) What is cultural resources ?

सांस्कृतिक संसाधन क्या है ?

- (f) What is long-term strategy of marketing ?

विपणन की दीर्घ-काल योजना क्या है ?

Unit IV (इकाई IV)

- (g) Mention *two* characteristics of consumer movement.

उपभोक्ता आन्दोलन की दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

(h) What is Advertising ?

विज्ञापनीकरण क्या है ?

Unit V (इकाई V)

(i) Mention *two* agencies of marketing.

विपणन के दो अभिकरणों का उल्लेख कीजिए ।

(j) Mention *two* ethical issues in marketing.

विपणन में दो आचारीय मुद्दों का उल्लेख कीजिये।

Part B (खण्ड 'ब')

Unit I (इकाई I)

2. Discuss market as a social institution.

बाजार की एक सामाजिक संस्था के रूप में विवेचना कीजिए।

3. Discuss the elements of social marketing.

सामाजिक विपणन के तत्वों की विवेचना कीजिए ।

Unit II (इकाई II)

4. Discuss the social marketing mix.

सामाजिक विपणन मिक्स की विवेचना कीजिए ।

5. Discuss the management principles of marketing.

विपणन के प्रबन्धकीय सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

6. Discuss short-term strategy of social marketing.

सामाजिक विपणन की लघु-काल योजना की विवेचना कीजिए ।

7. Discuss the objectives of social market research.

सामाजिक विपणन अनुसंधान के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

Unit IV (इकाई IV)

8. Discuss the regulations of advertising.

विज्ञापन के नियमों की विवेचना कीजिए ।

9. Discuss Consumer Protection Act.

उपभोक्ता संरक्षण कानून की विवेचना कीजिए ।

Unit V (इकाई V)

10. Discuss the role of non-governmental organizations in social marketing.

सामाजिक विपणन में गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका की विवेचना कीजिए ।

11. Discuss the ethical issues in social marketing.

सामाजिक विपणन में आचारीय मुद्दों की विवेचना कीजिए।

Part C (खण्ड 'स')

Unit I (इकाई I)

12. Discuss the impact of globalization on social marketing.

सामाजिक विपणन पर वैश्वीकरण के प्रभाव की विवेचना कीजिए ।

Unit II (इकाई II)

13. Discuss the processes of social marketing.

सामाजिक विपणन की प्रक्रियाओं की विवेचना कीजिए ।

Unit III (इकाई III)

14. Discuss social stratification and marketing.

विपणन तथा सामाजिक स्तरीकरण की विवेचना कीजिए।

Unit IV (इकाई IV)

15. Discuss consumer movement.

उपभोक्ता आंदोलन की विवेचना कीजिए ।

Unit V (इकाई V)

16. Discuss the role of state in social marketing.

सामाजिक विपणन में राज्य की भूमिका की विवेचना कीजिए।