

Roll No. : .....

5825

Total Pages : 7

M.Com. (Final) Business Administration  
Examination, 2018

MARKETING RESEARCH  
Paper - V

Time : Three Hours  
Maximum Marks : 100

PART-A

(खण्ड-अ)

[Marks : 20]

Answer all questions (50 words each).  
All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-B

(खण्ड-ब)

[Marks : 50]

Answer five questions (250 words each). Select one question from each unit. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 250 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART-C

(खण्ड-स)

[Marks : 30]

Answer any two questions (300 words each).  
All questions carry equal marks.

कोई दो प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों से अधिक न हो। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

825/3,250/555/38

[P.T.O.]

## PART-A

(खण्ड-अ)

### UNIT-I

(इकाई-I)

1. (i) Is marketing decision-making a Science or an Art.  
विपणन विचार कला है अथवा विज्ञान।
- (ii) Distinguish between Marketing Research and Market Research.  
विपणन शोध और बाजार शोध में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

### UNIT-II

(इकाई-II)

- (iii) Give types of Research Design.  
शोध प्ररचना के प्रकार बताइए।
- (iv) Give any *two* objects of Research Design.  
शोध प्ररचना के कोई दो उद्देश्य बताइए।

### UNIT-III

(इकाई-III)

- (v) What is meant by Null Hypothesis ?  
शून्य परिकल्पना क्या है ?
- (vi) What do you mean by 'Secondary Data' ?  
द्वितीय आंकड़ों से आप क्या समझते हैं ?

## UNIT-IV

### (इकाई-IV)

- (vii) Give any *two* merits of Experiment.

प्रयोगात्मक शोध के कोई दो गुण बताइए।

- (viii) What is meant by Opinion Survey ?

राय सर्वेक्षण से क्या तात्पर्य है ?

## UNIT-V

### (इकाई-V)

- (ix) What is Product Research ?

उत्पाद शोध क्या है ?

- (x) What is Advertising Research ?

विज्ञापन शोध क्या है ?

## PART-B

### (खण्ड-ब)

## UNIT-I

### (इकाई-I)

2. Define Marketing Research. What are its benefits ?

विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिये ? इसके क्या लाभ हैं ?

OR

(अथवा)

3. Discuss the types and sources of errors in Marketing Research.

विपणन शोध में त्रुटियों के प्रकार एवं स्रोतों की विवेचना कीजिए।

## UNIT-II

### (इकाई-II)

4. Discuss the various steps in Research plan.

शोध योजना के विभिन्न चरणों को समझाइये ?

OR

(अथवा)

5. Write a note on Exploratory Research.

अन्वेषणात्मक शोध पर टिप्पणी लिखिए।

## UNIT-III

### (इकाई-III)

6. Discuss the methods of collecting Primary Data.

प्राथमिक आंकड़ों को एकत्रित करने की विधियों की विवेचना कीजिए।

OR

(अथवा)

7. 'Classification is the basis of Tabulation'. Explain and discuss the various methods of Classification.

वर्गीकरण सारणीयन का आधार है। व्याख्या कीजिए तथा वर्गीकरण के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए।

## UNIT-IV

### (इकाई-IV)

8. What is Marketing Survey ? Discuss its importance in Marketing Research.

विपणन सर्वेक्षण क्या है? विपणन शोध में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

OR

(अथवा)

9. Explain about experiment technique of Marketing Research.

विपणन अनुसंधान की प्रयोग प्रविधि का विवेचन कीजिये।

## UNIT-V

### (इकाई-V)

10. Explain the objectives of Product Research.

उत्पाद शोध के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

OR

(अथवा)

11. Write a note on Advertising Research.

विज्ञापन शोध पर टिप्पणी लिखिये।

## PART-C

( खण्ड-स )

### UNIT-I

(इकाई-I)

12. Explain briefly the basic steps in Conducting Marketing Research.

विपणन शोध के आधारभूत चरणों को संक्षेप में समझाइए।

### UNIT-II

(इकाई-II)

13. Explain the following (any two) :

- (a) Descriptive Research Design.
- (b) Diagnostic Research Design.
- (c) Experimental Research Design.

निम्न को समझाइए (कोई दो)

- (अ) वर्णनात्मक शोध प्ररचना।
- (ब) निदानात्मक शोध प्ररचना।
- (स) प्रयोगात्मक शोध प्ररचना।

### UNIT-III

(इकाई-III)

14. What is Questionnaire ? Explain the general rules that must be taken into consideration while preparing a questionnaire. प्रश्नावली से आप क्या समझते हैं ? किसी प्रश्नावली को बनाने के समय विचारणीय सामान्य नियमों को समझाइये।

## UNIT-IV

### (इकाई-IV)

15. Give characteristics of 'Observation Method'.

'अवलोकन तकनीक' की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

## UNIT-V

### (इकाई-V)

16. Write a note on Marketing Research in India.

भारत में विपणन शोध पर टिप्पणी लिखिये।

---